



L'ÂGE DE RAISON

I. JAPAN EXPO EN CHIFFRES	p.3
A. LES VISITEURS	
B. LES EXPOSANTS	
II. LES INVITÉS	p.4
1. Le Japon	
2. La Corée	
3. La Chine	
4. La France	
III. LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO	p.5
A. LES ÉDITEURS ONT ANIMÉ JAPAN EXPO !	
1. Le Village Konoha des éditions Kana	
2. L'Espace Activités des éditions Glénat	
3. L'Exposition des éditions Delcourt	
4. L'Exposition des éditions Kami	
B. LES ÉDITEURS DE JEUX ET DE JEUX VIDÉO	
1. Nintendo	
2. Sega	
3. Atari	
4. Capcom	
5. L'Espace Jeux Bandai	
C. ÉVÉNEMENTS	
1. Tokyo Style Collection	
2. Cool Japan par la NHK	
3. Puroresu ou le catch japonais	
4. La salle d'arcade d'Arcaland	
5. World Cosplay Summit	
6. O-Getsu Ryu et les arts martiaux artistiques	
7. Oban Star Racers	
8. Plastic Tree	
D. COSPLAY	
E. ESPACE CULTURE ET TRADITIONS	
IV. BOUTIQUES ET FANZINES	p.11
V. LA COMMUNICATION DE JAPAN EXPO	p.12
A. UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE	
1. Communication hors médias	
2. Campagne presse	
3. Campagne radio	
4. Campagne télévisuelle	
5. Campagne multimédia	
B. RETOMBÉES MÉDIATIQUES	
1. Presse écrite	
2. Radio	
3. Télévision	
4. Internet	
VI. JAPAN EXPO, UN SALON PROFESSIONNEL	p.17
VII. LE FESTIVAL CÔTÉ JAPON	p.18
A. MÉDIAS JAPONAIS	
B. PERSONNALITÉS	
C. ENTREPRISES JAPONAISES	

JAPAN EXPO, EN CHIFFRES

Nouveau lieu, nouvelles attentes, nouveaux objectifs... atteints !
La 7^e édition du festival Japan Expo a été une réussite au-delà de nos espérances pour cette toute première fois au Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte.

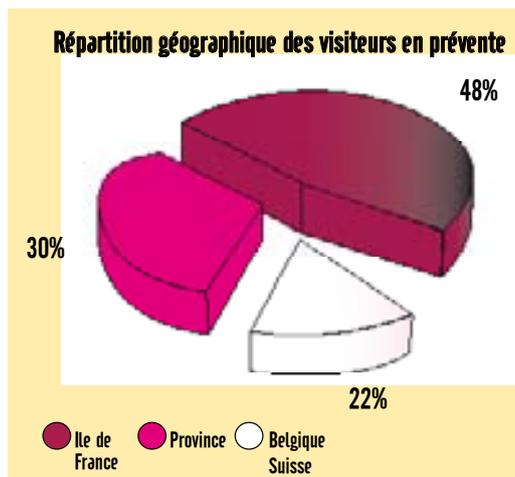
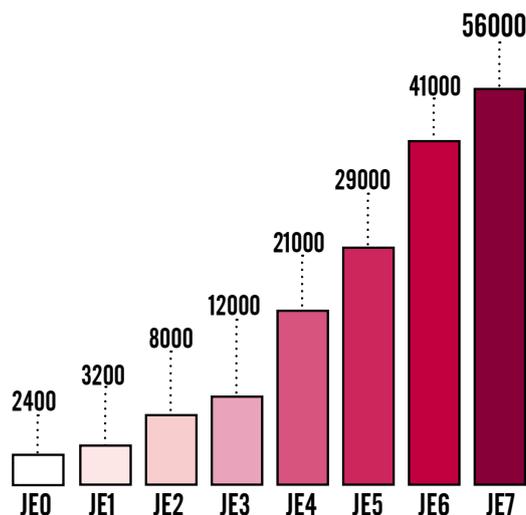
LES VISITEURS

Pendant 3 jours **56 000 visiteurs** ont visité Akihabara et Shinjuku, exploré Jimbocho et Harajuku, arpenté les allées de Kyoto et Osaka, et se sont défoulés à Den Den Electronic Town, les différents quartiers qui composaient Japan Expo !

Japan Expo 7 a accueilli environ **37% de visiteurs en plus par rapport à la 6^e édition en 2004**, sur une surface qui a plus que triplé !

Sur les **33 000 préventes** réalisées, **48%** de nos visiteurs sont venus d'**Ile de France**, **30%** de **Province**, **22%** de **Belgique** et de **Suisse**.

Cette année, les **préventes ont représenté 60%** de notre public contre **30%** en 2004. En totalité, **14%** des billets achetés sont des forfaits 3 jours.



LES EXPOSANTS

Près de **250 stands professionnels** et **amateurs** sont venus tout spécialement à Japan Expo, et par leur biais, **8 pays** ont été présents au festival : le Japon, la Corée, la Chine, la France, la Suisse, les Etats-Unis, l'Angleterre et l'Allemagne !

Jamais Japan Expo n'a été aussi international que cette année 2006 !



DES INVITÉS DE MARQUE A JAPAN EXPO 7

Parmi les **250 exposants**, une **vingtaine d'éditeurs manga et DVD** ont enchanté les visiteurs, non seulement en ayant des stands magnifiques, mais également en conviant des **invités de prestige** : les **dédicaces** ont coulé à flots avec la pléthore d'auteurs japonais, coréens, chinois et français venus tout spécialement à Japan Expo !

Le Japon



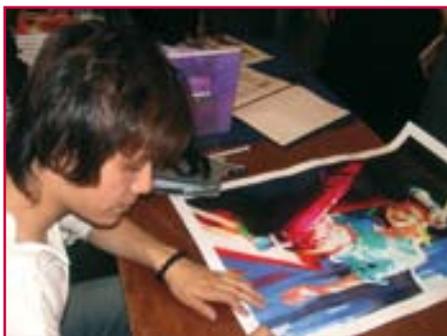
- **Hiroyuki Ooshima**, invité par les éditions Dupuis
- **Kazuhide Tomonaga** et **Takaharu Okuma**, invités par IDP
- **Keiko Ichiguchi**, invitée par les éditions Kana
- **Mamiya Takizaki**, invitée par les éditions Ki-oon
- **Aki Shimizu**, invitée par les éditions Soleil
- **Morishige, Kenjiro Kawatsu** et **Hideki Owada**, invités par les éditions Taifu Comics

La Corée

- **Choi Kyu-Sok**, invité par les éditions Casterman
- **Lee Young Yoo, Baek Hye Kyoung, Kim Su Yeon, Kim Yeon Joo** et **Lee Jong Eun**, invités par les éditions Saphira
- **Cho Seung-Yup, Kim Youn Kyung, Kim Young-Oh, Lim Jin Ju, Park Chul Ho** et **Yoon Jae-Ho**, invités par les éditions Tokebi



La Chine



- **Benjamin**, invité par les éditions Xiao Pan

La France

- **Aurore, Jenny, Patricia Lyfoung, Philippe Ogaki** et **Patrick Sobral**, invités par les éditions Akata / Delcourt
- **Run, Ancestral Z, Crouchann, Tot**, invités par Ankama Editions
- **Kévin «Trantkat» Hérault, Ohm, Bill** et **Gobi**, invités par les éditions Glénat
- **Philippe Cardona** et **Florence Torta**, invités par les éditions Kami
- **Jean-David Morvan** et **Nauriel**, invités par les éditions Kana
- **Reno** et **Moonkey**, invités par Pika Edition
- **Kara, Pierre-Mony Chan, Christian Lerolle, Thomas Labourot** et **Séverine Gauthier**, invités par les éditions Soleil



LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO

LES ÉDITEURS ONT ANIMÉ JAPAN EXPO !

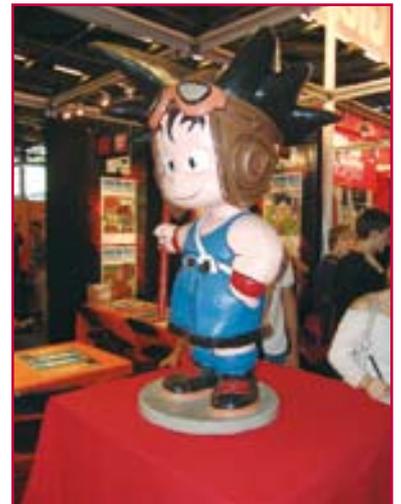


Le Village Konoha des éditions Kana

L'ambiance du **Village Konoha** du manga **Naruto** a été parfaitement recréée grâce à la salle de classe pour passer l'examen de Chuunin et à la salle de jeux pour s'entraîner dur et devenir le prochain maître Hokage !

L'Espace Activités des éditions Glénat

Dragon Ball fête ses **20 ans** cette année. A événement d'exception, activités d'exception ! **AB Vidéo, Bandai, Atari** et **Glénat** se sont associés pour vous proposer un espace entièrement dédié à Sangoku, ses amis et ses ennemis : expositions, plateaux de cartes à jouer, jeux vidéo et projections des OAV !



L'Exposition des éditions Delcourt

Jenny et **Aurore**, les deux étoiles montantes des éditions Delcourt, ont exposé leurs travaux pour le plus grand plaisir des visiteurs de Japan Expo !

L'Exposition des éditions Kami

Le public de Japan Expo a pu admirer à loisir les plus belles planches et storyboards de **Florence Torta** et **Philippe Cardona** sur **Sentaï School** !



LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO

LES ÉDITEURS DE JEUX VIDÉO ET DE JEUX DE SOCIÉTÉ

Les éditeurs de jeux vidéo n'ont pas fait défaut cette année : **Nintendo** et **Sega** bien sûr, qui sont des habitués. Mais en plus, pour le 7^e Impact, ils ont été rejoints par **Capcom** et **Atari** dans la grande aventure Japan Expo. Tous étaient présents avec quelques exclusivités (françaises, européennes et même mondiales) pour le plus grand bonheur des visiteurs !

Stands grandioses, bornes de jeux à foison avec des avant-premières époustouflantes, des animations et des cadeaux à n'en plus finir : le jeux vidéo était loin d'être **Game Over** à Japan Expo 7 !

Nintendo

Entre Nintendo et Japan Expo, c'est une histoire d'amour qui dure depuis plusieurs années. Cette année, la **DS Lite** fraîchement débarquée en France était présente avec des **dizaines de jeux en accès libre**. Beaucoup de visiteurs de Japan Expo ont testé leur cerveau grâce au génialissime **Cerebral Academy** et pu essayer quelques présentations en exclusivité, comme le très attendu **Zelda – Phantom Hourglass**.



Sega

L'éditeur au hérisson bleu s'est une nouvelle fois fait remarquer à Japan Expo ! Cette année, comme les précédentes, plusieurs **avant-premières étaient présentées en exclusivité**. Cela a évidemment attiré les visiteurs qui se sont empressés de découvrir avant tout le monde des jeux tels que **Virtua Tennis 3**, **Super Monkey Ball Adventure** et surtout le très attendu **ChromeHounds**.



Atari

Atari est une marque mythique dans l'histoire du jeu vidéo. Pour sa première venue à Japan Expo, elle a été à la hauteur de sa réputation puisque c'est ni plus ni moins qu'**une exclusivité mondiale** qui a été présentée aux visiteurs du festival. Annoncé à peine quelques jours auparavant, **Saint Seiya Hades** était pourtant bel et bien présent en démo jouable à Japan Expo. **Un cadeau exceptionnel pour tous les fans de cette série culte !**

Capcom

Première venue à Japan Expo pour l'éditeur du mythique **Street Fighter 2** et première grosse impression avec **3 jeux spécialement présentés à Japan Expo** alors que leur **sortie n'est prévue que fin 2006 ou début 2007 !** Les gamers avertis ou les simples curieux ont donc pu tester **Lost Planet**, **Dead Rising** et le déjà culte **Okami**.



L'Espace Jeux Bandai

225m² ont été consacrés à Dragon Ball où **Bandai** organisait les deux premiers tournois officiels de leur jeu de cartes tiré du célèbre manga !

LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO

En 2004, 13 associations proposaient des activités à Japan Expo 6. Cette année, elles étaient au nombre de 24 à faire vivre le festival grâce au dynamisme, à l'imagination et à l'investissement de tous leurs membres.

Les associations disposaient de plus de 9 000 m² pour proposer aux visiteurs des dizaines d'activités. Des plus traditionnelles aux plus contemporaines, elles illustrent parfaitement les liens culturels franco-japonais qui se tissent depuis des années à Japan Expo.

ÉVÉNEMENTS

Lors de Japan Expo, huit événements exceptionnels se sont déroulés. Tous ont reçu un accueil formidable de la part des 56 000 visiteurs.

Tokyo Style Collection



Le plus marquant d'entre eux restera sans aucun doute le show du Tokyo Style Collection, organisé par la société **Xavel** et mis en scène par **La Mode en Images** ! Ce spectacle hors du commun était **proposé pour la première fois hors du Japon**.

À cette occasion, des moyens techniques hallucinants ont été mis en œuvre dans le seul but de séduire les visiteurs de Japan Expo.

Pari réussi puisque **plusieurs milliers de personnes ont assisté au show**. Les spectateurs

ont pu découvrir quelques bandes-annonces de **Square Enix**, une interview de

Gackt dans laquelle le chanteur annonce qu'il voudrait faire une tournée en Europe, le défilé de mode des dernières créations des marques **Albarossa**, **Joias** et **Egoist**, et enfin, le concert exclusif en Europe de la jeune superstar japonaise **Anna Tsuchiya**. Tokyo Style Collection restera longtemps dans les mémoires des visiteurs, mais aussi des organisateurs de Japan Expo !



Cool Japan par la NHK

L'enregistrement d'une émission de télévision au sein d'un festival est toujours un événement à part. À Japan Expo, la NHK venait enregistrer **Cool Japan** ! Un show totalement **inédit en France et en Europe** qui a suscité un véritable engouement auprès des visiteurs de Japan Expo. Mais

outre le simple aspect divertissement, il faut se rendre compte de l'**impact de Japan Expo vis-à-vis des médias japonais**.

L'enregistrement dans nos murs d'une émission de la NHK symbolise l'**interaction de plus en plus forte des cultures japonaise et française** !



LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO

Puroresu ou le catch japonais



Le catch au Japon, c'est une institution. Mais cet aspect de la culture nipponne est presque totalement méconnu chez nous. Japan Expo proposait donc cette année de découvrir le Puroresu. Ainsi, pour la première fois en Europe et en exclusivité pour Japan Expo, deux des meilleurs catcheurs japonais de la Pro Wrestling Noah étaient présents le 9 juillet 2006 !



À cette occasion, dans un amphithéâtre plein à craquer, le meilleur du catch européen faisait face au meilleur du catch japonais. À l'issue de deux combats titanesques, Yoshinobu Kanemaru a vaincu Johnny Storm et Doug Williams a battu Takeshi Sugiura, champion Junior Heavyweight de la Noah. Nul doute que cet événement fera date à Japan Expo ! N'oublions pas également les séances d'initiation proposées par la ICWA qui ont remporté un vif succès les vendredi et samedi !

La salle d'arcade d'Arcaland

On lui prévoyait un beau succès, mais le résultat a été au-delà de toutes les espérances. La salle d'arcades proposée par Arcaland n'a pas désemploi durant les 3 jours de Japan Expo ! Certaines des vingt bornes présentes sur le salon étaient allumées pour la première fois en France lors de Japan Expo ! Parmi les exclusivités, nous retiendrons particulièrement World Club Champion Football et Mario Kart Tin qui, par leur originalité, ont conquis un large public.



World Cosplay Summit

Cette année, l'étape française du World Cosplay Summit, la plus grande compétition internationale de cosplay, s'est déroulée durant le festival ! La finale de la compétition organisée par TV Aichi aura lieu au mois d'août 2006 à Nagoya. Deux cosplayers français, choisis à Japan Expo, représenteront notre pays face à l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne ou encore la Chine et la Thaïlande. Bonne chance à eux !



LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO



O-Getsu Ryu et les arts martiaux artistiques

La troupe **O-Getsu Ryu** a créé **LA sensation culturelle cette année**. Venus directement du Japon, les artistes du **O-Getsu Ryu** ont fait quelques démonstrations de leur **immense talent** sur la scène de l'amphithéâtre **devant 2 000 spectateurs fascinés** par leur **performance artistique et sportive**, tandis que la voix envoûtante de **Mihoko Kamiya**, fondatrice de la troupe, rendait la performance encore plus extraordinaire. Le reste du temps, la troupe (qui a participé au tournage du *Dernier Samourai*) proposait **quelques initiations** et permettait au public français de **découvrir une discipline qui n'avait, jusqu'alors, jamais été présentée en France** !

Oban Star Racers

À elle seule, cette série illustre la philosophie de Japan Expo. Il y a quelques années, nous l'avons fait découvrir à nos visiteurs alors que ce n'était qu'une bande-annonce. Aujourd'hui, c'est **l'une des séries d'animation les plus en vue de la télévision française**.

Oban Star Racers avait une place de choix à Japan Expo.

Revenu spécialement du Canada où il supervisait la version américaine, **Savin Yeatman-Eiffel**, créateur, scénariste, producteur et co-réalisateur d'**Oban Star-Racers** nous a honorés de sa présence pendant le festival. Il était accompagné de **Stanislas Brunet**, le chef décors et mechas.

Outre les **conférences sur la série et le doublage**, **deux expositions** (dessins d'animation et maquettes) étaient présentées au public visiblement très sensible à l'univers de Molly et de ses compagnons.

Enfin, et en **exclusivité** pour les visiteurs de Japan Expo, l'**épisode 14**, dont la diffusion est prévue en Septembre, a été projeté durant le festival. Un grand moment pour les fans d'animation !

Plastic Tree

La musique fait partie intégrante de la culture japonaise. Ces derniers temps, de plus en plus d'artistes venus directement du pays du Soleil Levant se produisent en France avec un certain succès.

No Sphere proposait aux visiteurs de Japan Expo de venir à la rencontre d'un **groupe emblématique de la scène pop-rock japonaise** : **Plastic Tree**. Le samedi 8 Juillet, la veille de leur **concert à l'Elysée-Montmartre**, les rockers étaient à Japan Expo pour rencontrer leurs nombreux fans qui les attendaient de pied ferme dans l'espoir de pouvoir assister à leur conférence ou, mieux, d'**obtenir une dédicace**.

La musique japonaise semble s'installer en France et il faut croire que Japan Expo n'y est pas totalement étranger.



LES ACTIVITÉS DE JAPAN EXPO

COSPLAY

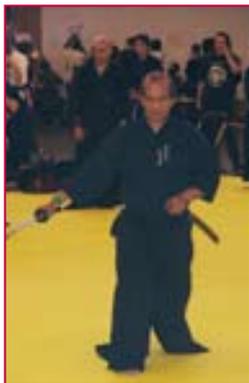


Le plus gros cosplay de France, et peut-être même d'Europe, s'est déroulé à Japan Expo 7 ! Plus de **400 cosplayers (80 individuels et 40 groupes)** venus des quatre coins de la France, d'Europe (Allemagne, Angleterre, Italie, etc.) et même d'ailleurs (Brésil, Australie, Japon) étaient rassemblés pour tenter de séduire le public et le jury de Japan Expo dans un concours plus relevé que jamais.

Bien que quasiment deux fois plus grand (1 200 en 2004 contre 2 000 cette année), l'amphithéâtre s'est encore révélé trop petit pour pouvoir accueillir tous les spectateurs. De ce fait, le cosplay a dû accuser un léger retard le temps de réorganiser la salle et l'espace avoisinant pour accueillir près de **4 000 personnes** ! Le dimanche, malgré une affluence sensiblement moindre que la veille, **3 000 personnes** ont assisté au cosplay Groups.



ESPACE CULTURE ET TRADITIONS



La culture traditionnelle japonaise était particulièrement à l'honneur lors de Japan Expo 7. En point d'orgue, citons la présence de **Maître Matsuba**, l'un des derniers forgeurs traditionnels de sabre japonais, dont la maîtrise de l'art a laissé bouche bée bon nombre de spectateurs.

En dehors des activités culturelles désormais classiques à Japan Expo (Go, Ikebana, Kimonos, Kendo...), les nouveautés 2006 ont reçu un très bon accueil de la part des visiteurs qui n'ont pas hésité à essayer les jeux des **Matsuri** ni à applaudir les acrobaties des **arts martiaux artistiques**. Dans un registre plus calme, de nombreuses personnes ont découvert le passionnant jeu de **Shôgi**.



Le chiffre des **1000 grues en origami**, symbole de paix au Japon, a bien été atteint comme tous les ans. Les **grues en papier** n'attendent plus que leur **billet d'avion pour Hiroshima**. Fait marquant cette année : des visiteurs avaient préparé leur contribution, soit plusieurs dizaines de grues, chez eux avant même le festival !

Nos efforts se sont également portés cette année sur la **culture moderne** et notamment la **mode japonaise**. Les visiteurs pouvaient découvrir de **nombreux stands important des vêtements du Japon** ou présentant des créations françaises ouvertement inspirées par le Japon. Le moment fort fut le **défilé des réalisations de quatre jeunes créatrices françaises** navigant sur la vague nipponne, le vendredi après-midi devant un amphithéâtre bondé.



Le moment fort fut le **défilé des réalisations de quatre jeunes créatrices françaises** navigant sur la vague nipponne, le vendredi après-midi devant un amphithéâtre bondé.



Cette année, plus de **100 activités et spectacles** ont eu lieu sur les trois jours de Japan Expo. Allant du simple quiz de connaissances regroupant une centaine de personnes au Sushi Quiz qui a eu lieu devant les **2000 personnes** de l'amphithéâtre, tout le monde a pu participer !

C'est plusieurs milliers de visiteurs qui sont repartis le sourire aux lèvres, leurs sacs débordant de lots durement gagnés.

STANDS BOUTIQUES

Véritable succès, Japan Expo a eu l'immense plaisir et le privilège d'accueillir de toutes nouvelles boutiques venant des quatre coins du monde pour ce 7ème Impact : du Japon aux Etats-Unis en passant par la Suisse.



Trois jours de fête durant lesquels c'est avec autant d'enthousiasme que de sympathie que ces professionnels ont répondu aux attentes de nos chers visiteurs qui, l'espace d'un instant, pouvaient s'imaginer tel Ali Baba dans sa caverne ! C'était le moment ou jamais de faire ses petites ou grosses emplettes estivales ! Manga VF ou VO, DVD, posters, goodies en tout genre, vêtements traditionnels ou contemporains, friandises... et autres perles rares... Cette année, nul doute qu'il y en avait pour tous les goûts et pour toutes les bourses !

STANDS FANZINES



Pour la première fois en Europe, plus de 110 amateurs venant eux aussi des quatre coins du monde se sont rendus à Japan expo pour faire partager leur passion et leur amour pour le Japon et sa culture.

Là aussi, la diversité était de mise, puisque les visiteurs ont pu retrouver non seulement des fanzines d'articles, de BD, d'illustrations mais aussi de multiples goodies de qualité : cartes postales, ramicards, marque-pages, badges...

De nombreuses activités et initiations variées étaient elles-aussi au menu. Présents pour se faire connaître du grand public,

mais aussi l'occasion pour eux d'être remarqués par les professionnels, les exposants ont su réellement faire preuve d'imagination, tant par les produits ou activités proposés que par les efforts de décoration des stands.



LA COMMUNICATION DE JAPAN EXPO

« Le 7^e Impact s'avère avoir atteint sa cible. La dernière édition de Japan Expo qui a lieu au Parc des Expositions de Villepinte (région parisienne) jusque dimanche soir est un succès : l'objectif de 60.000 visiteurs semble d'ores et déjà atteint, tandis que la couverture médiatique est remarquable. » D. Pasamonik pour ActuaBD

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE

Internet, radio, presse écrite, télé : Japan Expo semble enfin s'être imposé comme un événement médiatique à part entière et a bénéficié cette année d'une médiatisation sans précédent pour un événement de ce genre. Que ce soit en termes de publicité ou d'éditorial, Le Festival des Loisirs Asiatiques a fait parler de lui !

Communication hors médias

Japan Expo a mis en place une campagne de communication d'envergure.



- **280 000 flyers** ont été envoyés aux boutiques exposantes, au réseau Billeletel (Fnac, Carrefour...) et à nos magazines partenaires
- **20 000 flyers** ont été distribués dans Paris les 5 et 6 juillet pour effectuer une dernière piqûre de rappel auprès de nos visiteurs (réseau Dream Team Media-Bastille, Châtelet, République, Place de Clichy)
- **3 500 affiches** (40 x 60 cm) ont été apposées dans les universités des 10 plus grandes villes de France courant Juin, pendant la période des examens (réseau Groupe Campus)
- **500 affiches** (40 x 60 cm) ont été envoyées aux boutiques exposantes et à notre réseau de billetterie Billeletel (Fnac, Carrefour...)
- **300 affiches** (150 x 200 cm) ont décoré les couloirs des plus importantes stations du réseau ferré parisien (RER, Métro) pendant 15 jours

Campagne presse

En ce qui concerne les publicités dans la presse dite « papier », Japan Expo a surtout travaillé en partenariat avec différents supports :

- 5 pages de publicité dans Japan Vibes (25 000 lecteurs) entre février et juin 2006
- 4 pages de publicité dans Animeland (40 000 lecteurs) entre mars et juin 2006
- 1/3 de page en mars 2006, 1/3 de page en mai 2006 et 1 page entière en juin 2006 dans le mensuel BD gratuit Zoo
- 2 pages de publicité dans Pif Gadget (tirage : 274 436 chiffre OJD) entre avril et juillet 2006
- 1 encart publicitaire dans Courrier International (tirage : 248 558 chiffre OJD) daté du 29 juin 2006
- 1 page de publicité dans Campus mag (tirage : 150 000 exemplaires, chiffre OJD)
- 1 page de publicité en juin 2006 dans 5Style, mensuel gratuit distribué à 75 000 exemplaires notamment à la Fnac et dans les lieux propices à la culture urbaine.
- 1 page de publicité en juin 2006 dans Batman Mag
- 1 page de publicité en juin 2006 dans X-Men Mag
- 1 page de publicité en juin 2006 dans Lanfeust Mag
- 1 page de publicité en juin 2006 dans Gameplay RPG (15 000 lecteurs)
- En outre, le mensuel Zoo a réalisé un numéro spécial Japan Expo tiré à **15 000 exemplaires**



LA COMMUNICATION DE JAPAN EXPO

Campagne radio

Les ondes aussi ont vibré au rythme de Japan Expo avec 49 spots de promotion de 26 secondes à l'antenne du **Mouv'** répartis en 2 sessions :

- 3 diffusions quotidiennes du 5 au 11 juin 2006
- 4 diffusions quotidiennes du 2 au 8 juillet 2006



Campagne télévisuelle

La télévision a également fait honneur à Japan Expo puisque le festival a été annoncé sous forme de spots agenda sur **Game One** et de spots concours sur **Game One**, **MTV France** et **MTV Pulse/Idol** :



- 6 spots agenda de 24 secondes quotidiens sur **Game One** entre le 8 juin et le 8 juillet 2006 soit 186 spots
- 5 spots concours de 30 secondes quotidiens sur **Game One** entre le 5 juin et le 4 juillet 2006 soit 160 spots
- 4 spots concours de 30 secondes du lundi au vendredi sur **MTV France** entre le 5 juin et le 4 juillet 2006 soit 88 spots
- 4 spots concours de 30 secondes du lundi au vendredi sur **MTV Pulse/Idol** entre le 5 juin et le 4 juillet 2006 soit 88 spots

Soit un total de **522 spots** diffusés pour Japan Expo par **MTV Networks France** dans le cadre du partenariat.

Campagne multimédia

Enfin, sur Internet, plusieurs sites partenaires se sont mis à l'heure du festival avec un habillage spécial :

- **DVDalliance.com**, site de référence dans l'univers du DVD, a lancé un compte à rebours par jour à 1 mois du festival. Puis, le 25 juin, à grand renfort de visuel et de logos, **DVDAlliance a pris les couleurs de Japan Expo** !
- 2 semaines avant le festival, **Gamers.fr** (l'un des 5 sites de jeux vidéo les plus importants en France avec 10 000 visiteurs uniques et 90 000 pages vues par jour) en a fait de même.
- Tout comme **Animanga.fr** (l'un des seuls sites professionnels consacrés au manga et à l'animation japonaise, 2500 visiteurs uniques et 10 000 pages vues par jour) dont l'habillage à l'aide de l'affiche de Japan Expo durant 23 jours était du plus bel effet.

Par ailleurs, certains médias partenaires (presse écrite, radio, TV) se sont servis, en plus, de leur site Internet pour mettre en avant le festival :

- Le site de **Courrier International** (165 457 visiteurs uniques en juin, chiffre OJD) présentait le visuel de Japan Expo dès le 10 juin
- Annonce et présentation du festival sur **www.lemouv.com** rubrique Mouv' Mag durant 2 semaines à partir du 26 juin
- News et présentation du concours en page d'accueil du site de **Game One** durant la semaine du 29 juin.



LA COMMUNICATION DE JAPAN EXPO

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Presse écrite

Mais il n'y a pas que les services marketing ou les régies publicitaires qui se sont intéressés à Japan Expo. Les rédactions ont également pris conscience que Japan Expo a dépassé le simple phénomène de mode et se place désormais comme un événement majeur du paysage culturel français :

- **Le Parisien** (tirage : 418 240, chiffre OJD) a annoncé Japan Expo dans son édition du 3 juillet 2006 avant de publier un article consacré au festival le 8 juillet 2006.
- **Ouest France**, le plus grand quotidien français (tirage : 862 206, chiffre OJD), proposait, dans son édition du 5 juillet 2006, un article sur le cosplay où, évidemment, Japan Expo était évoqué. Le 8 juillet 2006, le journal faisait une présentation de l'événement. Enfin le 11 juillet 2006, un article retraçait le périple de 16 jeunes de Saint-Lô venus à Japan Expo en minibus.
- Le 8 juillet 2006, dans un article de son supplément Ecran, le quotidien **Libération** (tirage : 202 081, chiffre OJD), rappelait les dates et lieux de Japan Expo.
- L'hebdomadaire **Le Nouvel Observateur** (tirage : 655 410, chiffre OJD) en a fait de même dans son édition du 29 juin 2006.
- Le 29 juin 2006 toujours, le nouveau quotidien gratuit **Direct Soir** proposait une présentation du festival dans sa rubrique sortie.
- L'Hebdo - **Le Monde des Ados** (tirage : 41 746, chiffre OJD) a fait également l'annonce du festival dans ses colonnes, courant juin 2006
- On retrouve également une annonce de Japan Expo 7 dans **L'Actu – Mon quotidien** à la fin du mois de juin 2006.
- Le mensuel **Pif Gadget** (tirage : 274 436 chiffre OJD), partenaire de Japan Expo 7, consacre un article au festival dans son daté juillet 2006 paru fin juin.
- Japan Expo est également évoqué dans le mensuel BD de référence **Bodoï** de juillet 2006, sorti fin juin.
- Mais ce n'est pas tout ! Le quotidien **Le Monde** (tirage : 481 805, chiffre OJD) a consacré, dans son édition du 6 juillet 2006, une pleine page au phénomène manga en France avec, en ligne de mire, Japan Expo 7 !
- Par ailleurs, notons que durant Japan Expo, des journalistes du **Point** (tirage : 475 782, chiffre OJD) et de **l'Express** (tirage : 646 130, chiffre OJD) avaient fait le déplacement pour réaliser chacun un reportage publié dans les numéros du 20 Juillet 2006.

« Japan Expo, qui ouvre à Paris le vendredi 7 juillet, attend 60 000 visiteurs. La culture populaire niponne suscite un engouement croissant, surtout chez les jeunes. Pour les spécialistes, le phénomène n'est pas passager. »

Le Monde

« Les 7, 8 et 9 juillet 2006 se déroulait la septième édition du Japan Expo au Parc d'Expositions de Paris Nord Villepinte. Une manifestation très réputée qui a pour objectif de faire découvrir de nombreux aspects de la culture japonaise. »

PlayFrance

« Après un premier jour déjà bien surchargé, la journée du samedi a prouvé que le Japan Expo est devenu un salon incontournable pour les amateurs de janimation, mangas et de jeux vidéo. »

JeuxActu



LA COMMUNICATION DE JAPAN EXPO

Radio

Cette année, Japan Expo a particulièrement intéressé les journalistes des ondes FM. Plusieurs radios, au public très diversifié, ont évoqué le festival des loisirs asiatiques :

- **Le Mouv'** tout d'abord : la radio partenaire de notre événement n'a pas manqué de mettre Japan Expo à l'honneur : session de jeux-concours avec places à gagner, speaks de la part des animateurs, présence de Japan Expo dans les bons plans, et grosse présentation de l'événement durant La Mouv' Session du 30 juin 2006.
- **Oui FM**, la radio rock parisienne, n'a pas manqué de parler de Japan Expo dans le journal de Paris le 6 juillet 2006.
- **Europe 2** a également annoncé le festival début juillet 2006 et un journaliste de l'antenne était présent à Japan Expo pour y faire quelques prises de son.
- Le 2 juillet 2006, une chronique de Jean-Christophe Ogier sur **France Info** présentait Japan Expo et ses différents invités.
- Anne Richard sur **France Inter** le 17 juin 2006, à la fin de son émission, a fait une spéciale Japan Expo.
- Le 7 juillet 2006, un cityballadeur de **France Bleu Ile-de-France** a fait 4 décrochages en direct de Japan Expo entre 9 et 12 heures.
- **Radio FG** proposait une présentation du festival à travers une interview d'un organisateur le 5 juillet 2006.
- Mauvais genres, l'émission de **France Culture** qui s'est déroulée en direct le 1er juillet 2006 a débuté avec une présentation de Japan Expo 7
- Durant la semaine du 3 juillet 2006, nous avons pu entendre sur **NRJ** quelques annonces pour Japan Expo 7.
- Pendant Japan Expo, un journaliste de **RFI** (qui reste la radio francophone la plus écoutée au monde) était présent pour réaliser un reportage sur les jeux traditionnels japonais. Inutile de vous préciser qu'il a évidemment trouvé sur place tout ce dont il avait besoin.

Télévision

La télévision reste le média sans doute le plus difficile à mobiliser. Pourtant, cette année, plusieurs équipes de TV se sont intéressées à Japan expo, avant ou pendant le festival :

- **Game One**, chaîne partenaire de Japan Expo, a mis en place un dispositif conséquent pour ce 7^e impact. Outre un Big Show (l'émission phare de la chaîne) spécial Japon diffusée le 8 juin 2006, une équipe de tournage était présente pendant le salon et plusieurs reportages sont en préparation.
- En Seine-Saint-Denis, Japan Expo a marqué les esprits. **La Locale**, la chaîne départementale, a consacré un Co-JT entier à Japan Expo le 22 juin 2006.
- La TNT n'a pas oublié Japan Expo puisque **Direct 8** proposait une présentation du festival le 1er juillet 2006 dans l'émission Avant tout le monde. Ensuite, un reportage a été réalisé durant le festival pour le journal de la chaîne.
- **NT1** a également parlé de Japan Expo dans l'émission Actu Mangas la semaine avant le festival. Notons que l'émission est aussi reprise sur la chaîne **Mangas**.
- On a également parlé de Japan Expo sur **RTL 9**, la première chaîne du câble et du satellite. Au mois de juin 2006, dans l'émission Puissance Catch, il était question de la venue de deux catcheurs japonais au festival. Cette information a également été communiquée dans les émissions de catch des chaînes **Action** et **AB3** (Belgique).
- **Cartoon Network** était présent sur le festival et en proposera un reportage en septembre.
- Des journalistes de **TF1** étaient également présents. Gageons que l'an prochain, la première chaîne viendra en reportage sur le salon.
- Zone Interdite prépare un sujet sur le phénomène manga en France. L'équipe qui s'occupe du reportage a évidemment choisi Japan Expo pour illustrer le documentaire. Diffusion à l'automne sur **M6**.



LA COMMUNICATION DE JAPAN EXPO

Internet

Et le moyen le plus efficace et le plus rapide pour faire circuler l'information, c'est Internet bien sûr ! Outre les blogs concernant le Japon et ses loisirs, sans parler de blogs entièrement dédiés à Japan Expo, de nombreux sites internet ont consacré des articles et des dossiers entiers à l'événement. Et contrairement à ce que l'on pourrait croire, il n'y a pas que les sites spécialisés dans les mangas et la janimation qui s'intéressent au phénomène Japan Expo.

Voici une liste non exhaustive des différents sites internet qui ont eu la gentillesse de parler de Japan Expo 7 :

- <http://www.animanga.fr/> : de très nombreux articles, news, reportages et vidéos sont disponibles sur le site internet de notre partenaire.
- <http://www.dvdalliance.net/> : de nombreux articles publiés et un mini-site entièrement dédié à Japan Expo sont en ligne sur le site de notre partenaire.
- <http://www.animeland.com/> : une news publiée le 16 décembre 2005 et une news publiée le mardi 4 juillet 2006
- <http://manga-anime.krinein.com/> : une news publiée le 9 mai 2006, une news publiée le mardi 22 mai 2006 et une news publiée le 27 juin 2006
- <http://www.actuabd.com/> : un article de 4 pages sur la conférence de presse du vendredi 2 juin 2006 et un article publié le dimanche 9 juillet 2006
- <http://www.dvdanime.net/> : une news publiée le mercredi 28 juin 2006 annonçant le Festival
- <http://www.bodoi.info/> : une news publiée le samedi 1er juillet 2006 annonçant le Festival
- <http://www.animint.com/> : une news annonçant le Festival
- <http://education.france5.fr/> : une annonce avant le Festival
- <http://www.fra.cityvox.fr/> : un article dans la rubrique Expositions et Arts Paris
- <http://www.jeuxvideo.com/> : une news publiée le lundi 3 juillet 2006 et une news publiée le jeudi 6 juillet 2006
- <http://www.gamebe.com/> : une news publiée le mardi 4 juillet 2006
- <http://www.generation-nt.com/> : une news publiée le mardi 4 juillet 2006 et une news publiée le vendredi 7 juillet 2006
- <http://www.bdggest.com/> : un article publié le mercredi 5 juillet 2006
- <http://www.boursier.com/> : une news publiée le jeudi 6 juillet 2006
- <http://www.gamehope.com/> : un article publié le vendredi 7 juillet 2006
- <http://www.fantasy.fr/> : une news publiée le vendredi 7 juillet 2006 annonçant le Festival
- <http://www.itrgames.com/> : un article publié le vendredi 7 juillet 2006
- <http://www.marianne-en-ligne.fr/> : un article publié le vendredi 7 juillet 2006
- <http://www.dvdcritiques.com/> : une newsletter entièrement consacrée à Japan Expo envoyée le vendredi 7 juillet 2006 à tous leurs abonnés ainsi qu'un dossier de 4 pages consacré à l'événement
- <http://www.jeuxactu.com/> : plusieurs news, un article publié le samedi 8 juillet 2006 ainsi qu'une importante émission télé sur internet à venir
- <http://www.evene.fr/> : un article publié le lundi 10 juillet 2006
- <http://www.xboxyde.com/> : un article publié le lundi 10 juillet 2006
- <http://www.manga-sanctuary.com/> : un article publié le lundi 10 juillet 2006
- <http://www.paduction.com/> : une news publiée le lundi 10 juillet 2006 annonçant la fin du Festival et le dossier consacré à Japan Expo 7 à venir
- <http://www.anime-france.info/> : de nombreuses news, articles et vidéos
- <http://www.manga-news.com/> : une news publiée le mardi 11 juillet 2006 annonçant la fin du Festival
- <http://maxoe.com/> : plusieurs annonces avant le Festival et une news publiée le mardi 11 juillet 2006 annonçant le dossier consacré à Japan Expo à venir
- <http://www.daily-mag.com/> : un article de 8 pages publié le mercredi 12 juillet 2006
- <http://www.webotaku.com/> : un compte-rendu de 3 pages publié le vendredi 14 juillet 2006 et des interviews
- <http://www.scifi-universe.com/> : un article publié le vendredi 14 juillet 2006
- <http://www.nintendo-difference.com/> : un dossier de 3 pages ainsi qu'une vidéo mis en ligne le samedi 15 juillet 2006
- <http://www.playfrance.com/> : une news publiée le mardi 4 juillet 2006 et une news publiée le lundi 10 juillet 2006
- <http://www.factornews.com/> : plusieurs news et vidéos
- <http://www.afjv.com/> : plusieurs articles
- <http://www.orient-extreme.net/> : une dizaine de news avant le Festival, un article, deux reportages et une interview à venir



Notons par ailleurs que ce bilan n'est pas définitif et que bien d'autres articles consacrés de près ou de loin à Japan Expo seront à découvrir très prochainement dans de nombreux journaux, magazines, sites Internet et émissions. La presse spécialisée sur les mangas et l'animation japonaise, dont **Animeland** et **Japan Vibes**, préparent des dossiers spéciaux sur Japan Expo. La presse Jeux vidéo avec, entre autres, **Joypad** et **Playstation 2 Magazine**, ne manqueront pas de présenter un festival où l'univers vidéo-ludique avait une place de choix.

L'exposition médiatique de Japan Expo a été, cette année, exceptionnelle. Nous nous en réjouissons et sommes convaincus que cela ne pourra aller qu'en progressant encore !

JAPAN EXPO, UN SALON PROFESSIONNEL

Japan Expo est non seulement devenu un rendez-vous incontournable pour le public, mais également pour les professionnels. Bon nombre d'entre eux profitent de Japan Expo pour se rencontrer dans un espace VIP leur étant spécialement réservé.



L'animation japonaise a une place de plus en plus importante dans le paysage audiovisuel français. Le développement constant du câble, du satellite et de la TNT favorise considérablement cet essor. Japan Expo était l'occasion idéale pour les acheteurs de différentes chaînes de prospecter pour leur future programmation. Étaient ainsi présents : **Game One**, partenaire de Japan Expo, **Canal+**, **M6**, **W9**, **Gulli**, **Europe 2 TV**, **TPS jeunesse**, **Cartoon Network**, **Jetix**, **Ciné Cinéma**, **Gameloft**, **Canalplay**, **AB** et **MCM**.

Japan Expo est entré cette année dans une nouvelle ère. Plus professionnel, mieux organisé, le Festival des Loisirs Asiatiques se rapproche sensiblement de ses aînés. C'était donc avec un grand plaisir que nous avons accueilli les organisateurs du **Festival International de la BD d'Angoulême** et des représentants de **Reed Expo** à qui nous devons notamment l'organisation de l'incontournable **Salon du Livre**.



La culture japonaise s'intègre de plus en plus à la nôtre. Cela se retrouve même dans l'enseignement. Plusieurs **établissements scolaires supérieurs** avaient donc envoyé quelques représentants. Outre **Eurasiam** qui a beaucoup apporté au festival, des écoles de multimédia (jeux vidéo et animation notamment) sont venues découvrir Japan Expo.

Notons également la venue de plusieurs **responsables de centrales d'achat françaises**, ce qui ne peut que **favoriser et développer les échanges commerciaux** entre nos deux pays, notamment dans le milieu du manga et de l'animation.



LE FESTIVAL CÔTÉ JAPON

Japan Expo n'est pas simplement un salon où l'on découvre le Japon. Il se veut être un lieu de rencontres et d'échanges entre tous les acteurs de l'univers culturel japonais, traditionnel ou contemporain. Ainsi, la plaquette de présentation du festival est envoyée, au Japon, à l'ensemble des éditeurs, vidéo et manga.

MEDIAS JAPONAIS

Les journalistes japonais sont venus nombreux cette année à Japan Expo. Presse écrite ou télé, les médias japonais étaient bien représentés.

- La **NHK**, la première chaîne de télé japonaise, était présente pour plusieurs raisons. D'une part l'enregistrement de l'émission Cool Japan. Et d'autre part pour réaliser des reportages. Plusieurs équipes de tournage étaient présentes et toutes ont été très impressionnées par Japan Expo 7 ! Un premier reportage a d'ailleurs été diffusé le samedi 8 Juillet au soir, dans le journal télévisé de la **NHK**.
- La chaîne **TV Aichi**, organisatrice du World Cosplay Summit, était évidemment présente pour un reportage sur le festival.
- **Space Shower TV**, la chaîne musicale japonaise, n'a pas uniquement proposé des clips à nos visiteurs. Ils ont profité de leur présence à Japan Expo pour y faire un reportage.
- Une autre chaîne japonaise majeure était présente : **TBS**. Un reportage sur Japan Expo est en préparation.
- Le **Asahi Shimbun**, le premier quotidien japonais, est venu réaliser un reportage à Japan Expo avec interview des organisateurs.
- D'autres journaux japonais étaient également présents à Japan Expo comme le **Nihon Keizai**, le **Nishinippon Shimbun** et le **Okinawa Times**.
- Enfin, signalons que l'agence de presse **Kyodo News** a réalisé une dépêche en amont du festival.



PERSONNALITÉS

Le 2 Juin, pour la première fois de son histoire, la conférence de presse de Japan Expo a eu lieu à l'Ambassade du Japon. A cette occasion **M. le Ministre Urabe**, numéro deux de l'Ambassade, nous a fait l'honneur de prononcer les quelques mots qui ont ouvert cette rencontre. Japan Expo a également eu le plaisir d'accueillir Son Excellence **M. Imura**, Ambassadeur du Japon, **M. Fumihiko Yamada** Directeur du Service Culturel et d'Information de l'Ambassade du Japon, ainsi que ses secrétaires, **M. Kazuhiro Mizutani** et Melle **Minako Kitamura**.

Ils ont été enchantés de la visite que nous leur avons fait faire du festival, ainsi que de la manière dont était représenté leur pays. Leur présence, leurs remerciements et leurs félicitations ont marqué nos esprits et nous poussent à aller plus loin encore : **nous espérons renforcer et développer nos liens avec les institutions japonaises en France, afin de permettre à la culture japonaise de s'exprimer davantage dans notre pays.**



Mais ce n'est pas tout ! De nombreux acteurs de la vie économique et culturelle franco-japonaise étaient présents à Japan Expo, ce grand rendez-vous incontournable pour leur activité.

Plusieurs agents représentant les éditeurs vidéo japonais majeurs avaient fait le déplacement. **Aniplex, NTV, TMS, Toei Animation et Toshiba Entertainment** ont ainsi pu se rendre compte de l'impact de l'animation japonaise sur le marché français. De même, les plus grandes maisons d'édition de manga, telles que **Shueisha**, n'ont pas manqué le rendez-vous Japan Expo.

Les institutions japonaises étaient, elles aussi, très bien représentées, puisque le **JNTO** avait un stand et des responsables de la **Maison de la Culture du Japon** de Paris et du **JETRO** sont venus visiter Japan Expo. Tous en sont ressortis surpris, étonnés et surtout conquis.



ENTREPRISES JAPONAISES



Plusieurs sociétés japonaises de renom étaient à Japan Expo, voyant dans le festival une occasion unique d'accroître leur notoriété d'un point de vue international. Mais également des boutiques venant du Japon telles que : Samouraï ten 2 Culture, Moh-komi, Deleter.

Ainsi, **Xavel**, regroupant les différentes marques présentées durant le défilé de mode, et **Avex**, le plus gros label indépendant de musique au monde, producteur

d'**Anna Tsuchiya**, se sont associés pour proposer le **Tokyo Style Collection**, ce show exceptionnel dont le déroulement a déjà marqué l'histoire de Japan Expo.



Cette année, les **boutiques typiquement japonaises** étaient plus nombreuses qu'auparavant. Les passionnés de manga se rassemblaient devant le stand de **Mandarake**, la plus importante société de vente de jouets d'occasion au Japon. Les gastronomes se pressaient à l'espace restauration de **Matsuri Sushi** et aux stands **Kioko** et **Yodoya**, ces derniers proposant également l'un des deux matsuri (festival japonais) de Japan Expo.

Les relations franco-japonaises ne se limitent pas aux loisirs. De nombreuses relations professionnelles existent et se développent. Acteur majeur de ce secteur, **Yutaka France-Japan Management** a pris une part active à Japan Expo en proposant un **cycle de conférences traitant de divers aspects du Japon**.



Le tourisme au Japon est un phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur dans notre pays. Cela illustre également, à un autre niveau, le rapprochement culturel constant et l'**intérêt mutuel qui existe entre la France et le Japon**.



C'est pourquoi tout un pôle y étant consacré a été développé à Japan Expo 7.

Japan Airlines, première compagnie aérienne japonaise et partenaire de Japan Expo, était évidemment présente, tout comme **Autrement Japon**, qui a **offert un voyage en dotation d'un concours TV**.

Yokoso Japan, **Prince Hotels**, **Air France** et **Destination Japan** les accompagnaient également dans un espace spécialement consacré.

Les visiteurs avaient donc toutes les cartes en mains pour préparer lors de Japan Expo leurs futures vacances au pays du Soleil Levant.



Le manga tient une place particulière au Japon. Presque deux milliards de manga et magazines spécialisés sont vendus chaque année. Arrivé en France il y a 30 ans, le manga connaît, après un essor rapide, un véritable engouement. Nous sommes très heureux que le Japon présente au reste du monde sa culture populaire contemporaine. Je suis persuadé que Japan Expo 2006 favorisera de nombreux échanges culturels entre la France et le Japon, et contribuera à l'augmentation des visiteurs français au Japon. Je forme des vœux pour la plus grande réussite de sa septième édition.

Tetsuro HIRATA
Directeur Général
Office National du Tourisme Japonais de Paris

Pour cette **première édition au Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte**, Japan Expo a répondu aux attentes de ses organisateurs et également, nous l'espérons, de ses exposants et de ses visiteurs.

Le pari était de taille et nous avons tous pris possession des lieux. Le bilan laisse un **potentiel immense de développement** pour le festival, qui entre dans une **nouvelle ère**, « Villepinte ».

Nous travaillons actuellement sur les améliorations qui peuvent être apportées au festival afin de **satisfaire nos partenaires et clients** au mieux pour **Japan Expo 8** : un Japan Expo encore **plus professionnel** avec la mise en place notamment d'un **espace dédié favorisant les relations de travail franco-japonaises**.

Moderne ou traditionnelle, la culture japonaise connaît un succès croissant et tient une place de choix au sein de Japan Expo. Phénomène récent, **l'Asie en général nous ouvre les portes de sa culture** et de plus en plus de pays sont présents pendant le festival.

De plus en plus de jeunes chantent en japonais, lisent « à l'envers » et regardent des programmes en version originale japonaise. Ce constat remonte jusqu'aux décideurs des plus grands acteurs culturels et industriels. **Ce phénomène est une réalité sociale** qu'il n'est plus possible d'ignorer aujourd'hui et dont Japan Expo est un fer de lance.

Le Japon sous toutes ses formes investit tous les esprits et se montre pendant trois jours de fête : Japan Expo, le Festival des Loisirs Asiatiques.

